

## Liten efterfrågan på snillen

På Svenska uppfinnareföreningen i Helsingborg finns det möjlighet att hyra en uppfinnare. Men det är dålig efterfrågan på snilleblixtar. Sedan starten för tre år sedan har endast tre-fyra kunder nappat på erbjudandet.

- Många företag tycker helt enkelt att deras produkter är världens bästa och att de inte kan förbättras, säger Bertil Burström, vice ordförande för Uppfinnareföreningen.



Hemma i Össjö brukar Bertil Burström förverkliga sina snilleblixtar. På bilden håller han i en portal till trädgården som han gärna smyckar med diverse konstellationer.

Foto: STEFAN ED

# Uppfinnare till uthyrning

HD/NST  
sid A12  
Lördag  
2 aug. 2008

**Svenska uppfinnareföreningen i Helsingborg hyr ut uppfinnare till företag som behöver hjälp. Men intresset är svalt och nu vill föreningen synas mer på bland annat teknikmässor.**

**HELSINGBORG.** Sedan tre år tillbaka finns det möjlighet att hyra en uppfinnare genom Svenska uppfinnareföreningens lokala förening i Helsingborg. Verksamheten uppges vara unik i landet, och riktar sig till företagare som är i behov av olika tekniklösningar. En handfull uppfinnare finns till förfogande, varav en del är specialiserade inom livsmedelssektorn och andra inom maskin- och byggt teknik. Sedan starten har dock endast tre-fyra kunder nappat på erbjudandet.

- Många företag tycker helt enkelt att deras produkter är världens bästa och att de inte kan förbättras, säger Bertil Burström, vice ordförande för Uppfinnareföreningen i Helsingborg.

- Ingen produkt i hela världen är fulländad, allt går att göra bättre.

I grund och botten är han maskiningenjör och hyr själv ut sina tjänster, framförallt inom maskinteknik men även inom byggsektorn och plastindustrin. Bertil Burström är en av få uppfinnare till förfogande som har haft uppdrag. Det har

**"allt går att göra bättre."**

bland annat handlat om industriella lösningar på konstruktionstekniska brister och materialhantering.

- De flesta av oss ligger på en bra bit under en tusenlapp i timmen. Det är viktigt att vår kompetens utnyttjas, vi har kreativa egenskaper som många andra människor saknar.

Föreningen marknadsför enbart uppfinnarna via sin lokala hemsida och har ingen vinning av uthyrningen. Det är alltså upp till uppfinnarna att själva försöka slå sig i

slang med nyckelpersoner, som de ibland träffar under arrangerade studiebesök på olika företag. Men det räcker inte med medlemsträffar och kortvariga företagsbesök om året för att slå huvudet direkt på spiken. Bertil Burström efterlyser därför en bredare marknadsföring av hyrverksamheten för att öka möjligheterna att hitta rätt företag och kontaktperson vid rätt tillfälle.

- Annonsering är för dyrt. Men för att synas mer kunde vi till exempel ha montrar på tekniska mässor i landet för att visa upp vad vi har gjort, vad vi har att sälja och för att tala om att vi finns till förfogande.

**Albert Capuder**  
albert.capuder@hd.se  
042-489 91 63



**Foto: Stefan Ed**  
stefan.ed@hd.se  
042-489 94 68

